

د. محمد بن عبدالعزيز السديري

مدير منتج الطيران

الرياض، المملكة العربية السعودية | drsudairy.com | linkedin.com/in/dr-mohammad-alsudiry

نبذة

مدير منتج الطيران في دايركت، وكالة سفر سعودية، ومسؤول عن منتج الطيران في الموقع والتطبيق منذ 2023. حاصل على الدكتوراه، ويدرس حالياً ماجستير إدارة الأعمال.

الخبرات

مدير منتج الطيران
فبراير 2023 إلى الآن

دايركت (شركة المسافر المباشر للسفر والسياحة)، الرياض

- إطلاق منتج الطيران في موقع دايركت وتطبيقها، وإدارة خطته من البحث إلى الحجز وخدمات ما بعد الحجز.
- نمو حجوزات الطيران خمسة أضعاف في 2025 مقارنة بعام 2024، ومن يناير إلى سبتمبر 2026 ارتفعت الحجوزات بنسبة 59% ومعدل التحويل بنسبة 24% مقارنة بالفترة نفسها من 2025.
- قيادة الربط المباشر مع طيران أديل وطيران ناس وأتمتة تأكيد الحجوزات، إلى جانب محتوى أنظمة التوزيع العالمية ومجمّعات الطيران.
- استخدام Amplitude في تحليلات المنتج وتتبّع الأحداث ومراقبة مسارات التحويل.
- العمل اليومي مع فرق التقنية والتصميم والعمليات والفريق التجاري، وإجراء اختبارات قبول المستخدم قبل كل إطلاق.

محاضر متعاون
مارس 2019 إلى مارس 2022

جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، الرياض

الأعمال والمشاريع الخاصة

شريك مؤسس، شركة النحلة للاستشارات التعليمية والتربوية (Bee English)
2024 إلى الآن

برنامج صيفي لدراسة اللغة الإنجليزية في مانشستر، المملكة المتحدة

تطبيق «السديري» العائلي على App Store
2026

تصميم وبناء ونشر تطبيق عائلي مجاني باستخدام SwiftUI وSupabase

التعليم

ماجستير إدارة الأعمال (MBA)، قيد الدراسة
2026 إلى الآن

جامعة كارديف متروبوليتان، المملكة المتحدة

دكتوراه في الدراسات الإسلامية المعاصرة
2019 إلى 2022

جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية

ماجستير في الدراسات الإسلامية المعاصرة
2016 إلى 2018

جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية

بكالوريوس في الدعوة
2011 إلى 2015

جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية

الشهادات

Product Strategy Micro-Certification من Product School (2024)؛ Product Management Essentials من IBM (2024)؛ Reviews and Metrics for Software Improvements من جامعة ألبرتا (2024)؛ برنامج McKinsey Forward (2024)؛ دورة إدارة وتصميم المنتجات من معهد ريادة الأعمال الوطني (2023).

المهارات واللغات

المهارات: استراتيجية المنتج وخطط العمل، كتابة متطلبات المنتج وقصص المستخدم، اختبارات قبول المستخدم، توزيع الطيران (أنظمة التوزيع العالمية وNDC والربط المباشر مع شركات الطيران)، Amplitude وClickUp وNotion وSlack وFigma، وأدوات الذكاء الاصطناعي

اللغات: العربية (اللغة الأم)، الإنجليزية (مستوى مهني)